nomes: vitoria gonsalves Nº46 e graziely passos N°18

cliente: kaio

produto: marmita fitness

data: 23/08

atendimento responsável: vitoria gonsalves e graziely passos

breve histórico do cliente: empresa nova, não tem história

nome do produto e/ou serviço: marmita fit

categoria: restaurante

forma e frequência do uso do produto e/ou serviço: o produto a ser usado é para aquelas pessoas que querem levar uma vida mais saudável ou seguem dieta

embalagens:oferecer planos, investir na divulgação, pagamento variado, cardápio variado

preços trabalhados no mercado: preço acessível com uma proposta de entrega melhor

distribuição: perto de academia, nutricionista

reputação do produto perante o mercado: uma empresa com a melhor reputação na área de comida

público- alvo: quem frequenta academia

conceito a ser trabalhado:preparar e fornecer ao público alimentação saudável acompanhada ou não da bebida, mediante ao pagamento

posicionamento: fica entre os 10 melhores restaurantes fitness, por ser tudo fresco, feito na hora

expectativa do cliente: aumentar público

expectativas do prospect de seu cliente: fazer promoção todo mês em um determinado dia com desconto

verba disponível: 25 mil reais

prazo para a realização do trabalho: 25 dias